

T.C
BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ
BANDIRMA MESLEK YÜKSEKOKULU
YÖNETİM VE ORGANİZASYON BÖLÜMÜ
İŞLETME YÖNETİMİ PROGRAMI
2024-2025 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

I. SINIF I. YARIYIL

GENEL İŞLETME 3 (3+0)

İşletmelerde temel kavramlar, ilkeler ve faaliyetler; işletmelerin yapısı ve türleri, işletmeler içinde ve arasında temel işlemler; İşletmelerde üretim, pazarlama, muhasebe, finansman, araştırma ve geliştirme fonksiyonları. İşletme yönetimi ile ilgili örnek olay çalışmaları. İş geliştirme üzerinde tartışmalar.

GENEL MUHASEBE I 3 (3+0)

Temel Muhasebe Bilgileri, Muhasebenin Temel Kavramları, Temel Mali Tablolar, Hesap Kavramı ve Muhasebe Defterleri, Muhasebede Kullanılan Belgeler, Muhasebe Kayıt Süreci, Tekdüzen Muhasebe Sistemi Bilgileri, Dönen Varlıklar: Hazır Değerler, Menkul Kıymetler, Ticari Alacaklar, Diğer Alacaklar Hesapları ve İşleyişi, Stok Hesapları ile Katma Değer Vergisi Hesaplarının İşleyişi ve Stok Hareketlerinin Takibinde Kullanılan Kayıt Yöntemleri, Stok Değerleme Yöntemleri, Gelecek Aylara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları ve Diğer Dönen Varlık Hesapları, Duran Varlıklar: Mali Duran Varlıklar, Maddi Duran Varlıklar ve Maddi Duran Varlıklarda Amortisman İşlemleri, Duran Varlıkların Satışı, Maddi Olmayan Duran Varlıklar ve Gelecek Yıllara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları, Pasif Hesaplar: Mali Borçlar, Ticari Borçlar ve Diğer Borçlar, Ödenecek Vergi ve Fonlar Hesapları, Borç ve Gider Karşılıkları, Gelecek Aylara Ait Gelirler ve Gider Tahakkukları, Diğer Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar ve Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar. Öz Kaynaklar Hesapları ve İşleyişi, Gelir Tablosu Hesapları ve İşleyişi.

MİKRO EKONOMİ 3 (3+0)

İktisadın kapsamı ve metodu, Kıtlık, Tercih ve üretim olanakları eğrisi, Talep eğrisi, bireysel ve piyasa talebi, Talep eğrisinde kaymalar, Talep esnekliği, Arz eğrisi, bireysel ve piyasa arzı, Arz eğrisinde kaymalar, Arz esnekliği, Arz, talep ve esneklik uygulamaları, Üretim maliyetleri, Piyasa dengesi, Tam rekabet piyasası, Tekel Piyasası, Diğer eksik rekabet piyasaları.

TEMEL HUKUK 3 (3+0)

Hukuk Sistemleri; Türk Hukuk Sistemi; Hukukun Dalları ve Kaynakları; Türk Yargı Sistemi; Yargı Sistemi ve Dava Türleri; Hukuki Olaylar, ilişkiler ve işlemler; Kişilik Kavramı; Kişilerin Sınıflandırılması: Gerçek ve tüzel kişiler; Kişilerin Ehliyetleri: Hak ehliyeti, Fiili ehliyet; Hısımlık, İkametgah; Miras Kavramı ve Kanuni Mirasçılar; Haklar ve Özel Hakların İncelenmesi; Hakların Edinilmesi ve İyi niyet Kuralları: Hakların yitirilmesi, hakların korunması ve ispat yükü; Mülkiyet Hakkı, Kapsamı ve Türleri; Borç Kavramı ve Sözleşme Türleri.

BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNİKLERİ 2,5 (2+1)

Bilgisayarın Tarihi Gelişimi ve Temel Kavramlar, Bilgisayarın Yapısı ve İşleyişi, Sayı sistemleri(10'luk- 8'lik- 16'lık-2'lik), Bilgisayar Matematiği (İkilik sayı sistemi), Temel yazılım ve donanım bilgileri, Software / Hardware tanını, Klavye, Monitör, Anakart, İşlemci, Ekran Kartı, ROM, RAM, CD-ROM, DVD, Modem, Ethernet Kartı, Yazıcılar, Bilgisayar İşletim Sistemi, Microsoft Windows: Masa Üstü ve Özellikleri, Bilgisayarım, Görev Çubuğu ve Özellikleri, Çöp Kutusu ve Özellikleri, Klasör Ekleme, Dosya Kopyalama, Tasıma ve Silme, Disket Formatlama, Diskete Kopyalama ve Silme, Pencere ve Özellikleri, Masa Üstüne, Start Menüsüne ve Programlar Menüsüne Dosya Ekleme ve Kaldırma, Ekran Koruyucu, Masa Üstü Desen ve Duvar Kâğıdı, Ara Bul (Find), Browser Kullanımı.

MESLEKİ MATEMATİK 2 (2+0)

Tam sayılar ve bayağı kesirli sayılar ile işlemler. Ondalık sayılar ile işlemler ve yuvarlatma. Üslü ve köklü sayılar ile işlemler. Determinantlar. Matrisler. Logaritma, logaritma cetvellerinin kullanımı. Cebir. Grafikler. Orantı, sapma ve ara değer hesaplama (enterpolasyon).

ATATÜRK İLKELERİ ve İNKILAP TARİHİ – I 2 (2+0)

Osmanlı Devleti'nde Yenileşme Çabaları, Türkiye'de Reform Arayışları (1839-1908), Avrupa ve Türkiye (1838-1918), Mondros'tan Lozan'a Türkiye, Türkiye Büyük Millet Meclisi ve Siyasi Yapılanma (1920-1923), Osmanlı'dan Cumhuriyet'e Ekonomik Gelişmeler, Yeni Türk Devleti'nin İlanı: Lozan'dan Cumhuriyet'e.

TÜRK DİLİ- I 2 (2+0)

Dünya dillerinin tasnifi, yapı ve köklerine göre dillerin farklılığı, Ural-Altay grubu ve bu dil ailesinin temel belirleyicileri. Dil, kültür, düşünce ve ulusal bağlantıları, dil biliminin tanımları, çalışma alanları ve dalları. Seslerin sınıflandırılması, Türk dilinde ses kuralları ve unsurları.

YABANCI DİL – I 2 (2+0)

Konuşma ve yazma için gerekli temel gramer kuralları, temel gramer kurallarının açıklaması ve nasıl olduğunun öğrencilere gösterilmesi. Alıştırma yapma, amaçlanan ve seçilen ders kitabına uygun olarak yabancı dilin geliştirilmesi.

I. SINIF II. YARIYIL

YÖNETİM VE ORGANİZASYON 3 (3+0)

Yönetime giriş, fonksiyonları, kavramları, teknikleri, uygulamaları ve yöneticinin rolü. Temel yönetim fonksiyonları, planlama, karar verme, organizasyon, personel, motivasyon, liderlik ve kontrol gibi süreçler. Yönetim teorisi, çalışma gruplarının yönetimi ve organizasyonu ile ilgili olarak kişilerarası iletişim.

GENEL MUHASEBE II 3 (3+0)

Hesap planıyla ilişkisinde envanterle ilgili olan temel kavramlar. Envanter işlemlerinin içeriği (muhasabe içi envanter, muhasabe dışı envanter), Değerleme ölçüleri (Türk Ticaret Kanunu ve Türk Vergi Usul Kanununa göre) Envanter işlemleri ile bağlantılı olan muhasabe kayıtları (muhasabedeki uyumsuzluğu giderici kayıtlar), Gelir tablosu hesaplarının çalışması, Bilanço ve gelir tablolarının hazırlanması, Envanter işlemlerini kapsayan örnek monografi uygulamaları. İlave bilgiler bilgisayar uygulamaları vasıtasıyla sağlanmaktadır.

MAKRO EKONOMİ 3 (3+0)

Hesap planıyla ilişkisinde envanterle ilgili olan temel kavramlar. Envanter işlemlerinin içeriği (muhasabe içi envanter, muhasabe dışı envanter), Değerleme ölçüleri (Türk Ticaret Kanunu ve Türk Vergi Usul Kanununa göre) Envanter işlemleri ile bağlantılı olan muhasabe kayıtları (muhasabedeki uyumsuzluğu giderici kayıtlar), Gelir tablosu hesaplarının çalışması, Bilanço ve gelir tablolarının hazırlanması, Envanter işlemlerini kapsayan örnek monografi uygulamaları. İlave bilgiler bilgisayar uygulamaları vasıtasıyla sağlanmaktadır.

TİCARET HUKUKU 3 (3+0)

Ticari işin tanımı, Tacir kavramı, Ticari işletme, Ticari yüklenimler, Hukuki evraklar, Ticari marka kavramı, Tacir ve tacir sıfatını taşıyanlar ve kıymetli evraklar.

ETKİLİ İLETİŞİ TEKNİKLERİ 2 (2+0)

Etkili iletişim ve doğru anlamak, İletişimin tanımı ve unsurları, etkin dinleme ve doğru anlatmak, Sanal iletişim, iletişimde bağlam, kodlama ve kod açma, iletişimde cinsiyet farklılaşması ve beden dili, iletişimde hazırcıvaplık, Bilgi toplumunda etkili iletişim, iletişimde kalite, etkili iletişimde konuşma ve dinleme, iletişim türleri, etkileyici ve ikna edici iletişim gibi temel unsurlar etkileşimli ve görsel anlatımlı bir şekilde aktarılmaktadır.

TİCARİ MATEMATİK 2 (2+0)

Yüzde hesapları, Satın alma – maliyetleme - satış ve kar hesapları, Oranlı bölme ve şirket hesapları, Karışım-bileşim-alaşım işlemleri, Faiz ve İskonto hesapları.

ATATÜRK İLKELERİ ve İNKILAP TARİHİ II 2 (2+0)

Atatürk dönemi sonrası modern Türkiye'nin yaratılmasının tarihi, Türkiye Cumhuriyeti'nin temelleri üzerine yeni, modern ve kültürel temelleri üzerine bir devlet biçimlenmesi.

TÜRK DİLİ II 2 (2+0)

Türkiye'de yaygın olarak konuşulan Türkçe'nin fonetik kuralları, Bol örneklerle bugüne kadar olan lehçe farklılıklarını gösterme, bu alanda yapılan çalışma, araştırma ve yayınları öğrencilere açıklama ve sunma.

YABANCI DİL II 2 (2+0)

Öğrencilerin temelleri ya da seviyeleri göz önüne alınarak, seçilen ders kitaplarının öğrenci ihtiyaçlarına göre verilmesi, Öğrencilerin temel yabancı dil bilgilerinin güncellenmesi, aynı zamanda daha ileri bir düzeye çıkarılması. Benzer bir yaklaşımla, öğrencilerin dil bilgisi, konuşma, yazma, kelime bilgisi ve dinleme yeteneklerini artırıcı çalışmalar yapılması.

II. SINIF III. YARIYIL

PAZARLAMA İLKELERİ 3 (3+0)

Pazarlamacılar Ne Yaparlar? Pazarlama Çevresi, Tüketici ve Endüstriyel Satın Alıcı Davranışları, Bölümleme Hedefleme ve Konumlandırma, Pazar Araştırması, Ürün, Marka ve Ambalaj, Fiyatlama Stratejileri, Dağıtım, Tüketim Kültürü, Pazarlama İletişimleri ve Tutundurma Araçları, Pazarlama Planı, Uygulama ve Kontrol, Uluslararası Pazarlama, Sürdürülebilir Pazarlama.

GİRİŞİMCİLİK ve KÜÇÜK İŞLETME YÖNETİMİ 3 (3+0)

Büyük ve küçük işletmeler arasındaki önemli farklılıkları vurgulayarak, öğrencilerin küçük işletme yönetimi ile ilgili karışıklıkları anlamalarına yardımcı olmak. Girişimcilik, girişimciliği besleyen sosyal faktörler, küçük işletmelerin genel karakteristikleri, fırsatları, operasyonel problemleri, küçük işletmelerde var olan bağlantıların ve ilişkilerin yapısı, küçük aile şirketlerinin karakteristikleri ve küçük aile şirketi işletmenin kendine has zorlukları, yasal türler, işletme planının hazırlanması, fon kaynakları.

II. SINIF III. YARIYIL GÜZ DÖNEMİ SEÇMELİ DERSLER

İLERİ BİLGİSAYAR UYGULAMALARI 3 (3+0)

Excel yazılımında makro oluşturma, makro düzeltme işlemleri gerçekleştirilir. Excel altında VBA procedure ve uygulamalarıyla formlar oluşturma, yazılım geliştirme butonları ile kod yazarak verilerin işleyişlerini hızlandırma işlemleri gösterilir. Ayrıca örnek proje gösterilerek farklı bir uygulama yapılması istenir. Access veri tabanı uygulamaları geliştirilerek öğrencilere form, rapor, sorgu, tablo ve kod yazma uygulamaları gösterilir.

MALİYET MUHASEBESİ 3 (3+0)

Maliyet, gider ve harcama kavramları. Üretim maliyetini oluşturan giderlerin incelenmesi ve sınıflandırılması. Giderlerin gider yerlerine ve gider taşıyıcılarına aktarılması. Üretim maliyetinin hesaplanması. Satışların Maliyeti Tablosunun düzenlenmesi. Genel Üretim Giderlerinin birinci ve ikinci dağıtımında kullanılan basit ve kademeli dağıtım yöntemleri. Safha maliyet sistemi, sipariş maliyet sistemi ve standart maliyet sisteminin uygulaması.

SATIŞ YÖNETİMİ 3 (3+0)

Satış Kavramı, Satış Faaliyetlerine Konu Olan Endüstriyel Pazarlar, Endüstriyel Pazarların Temel Karakteristikleri, Satışçı Eğitimi, Müzakere Teknikleri, Müşteri İlişkileri Yönetimi.

ŞİRKETLER MUHASEBESİ 3 (3+0)

Şirketler hakkında genel bilgiler. Türkiye'deki şirket türleri, Kolektif şirket, Komandit şirket, Anonim şirket, Limited şirketler, Holding şirketler, Tahvil çıkarma işlemleri ve muhasebe kayıtları, Finansman bonosu çıkarma işlemleri ve muhasebe kayıtları.

İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ 3 (3+0)

Personel Yönetimine Giriş: Temel işlevleri, Örgütlenmesi; İşgücü Planlaması: Yöntemleri, Planlama araçları; İş Analizleri: İş tanımları, İş gerekleri; İşe Alma: Bulma, Seçme; İşe Alıştırma: Personel Eğitimi: Yöntemler, İlkeler, Değerleme; Personel Değerleme: Yöntemler, Değerleme hataları; Disiplin: Türleri, Sistemin oluşturulması, Ceza uygulaması; Ücret Yönetimi: İş değerlemesi, Ücret yöntemleri, Ücret araştırmaları; Diğer Personel Hizmetleri.

İŞ ve SOSYAL GÜVENLİK HUKUKU 3 (3+0)

Türk Sosyal Güvenlik Kurumları, Sosyal Güvenlik Hukuku, kurumsal yapı, içerik, finansman ve sigorta kaynakları, farklı bir sigorta sisteminden gelen hizmetlerle kombinasyonu. İş Kanunu kapsamı, istihdam ve koruyucu ölçüler, çalışma koşulları, İş Akdi terminolojisi, ödenek, Sendikalar Kanun Toplu Sözleşme.

ÜRETİM YÖNETİMİ 3 (3+0)

Bir işletme fonksiyonu olarak Üretim Yönetimi, Üretim fonksiyonunun amaçları, Üretim sistemlerinin sınıflandırılması, Yalın üretim sistemleri, JIT - kanban Üretim sistemler stratejisi ve önemi, rekabet silahları, Ürün tasarımı ve süreci Fabrika Kuruluş Yerinin belirlenmesi ve kullanılan sayısal yöntemler, Kapasite Çeşitleri ve Kapasite Planlaması İşyeri Düzenlemesi İş tasarımı, iş genişletme, zenginleştirme, rotasyon bağımsız çalışma grupları, Talep tahminleri, tahmin yöntemleri, Stok Yönetimi, Kalite kontrol yönetimi ve kalite güvence sistemleri, Kalite kültürü, kalite çemberleri, Benchmarking ve yöntemleri.

KALİTE YÖNETİM SİSTEMLERİ 3 (3+0)

Kalite kavramı, kalitenin tarihsel gelişimi, stratejik kalite kavramı, kalitenin boyutları, ürün ve hizmet kalitesini etkileyen etmenler, kalite yönetimi ve yönetimin gelişimi, Toplam Kalite Yönetiminin bir yönetim sistemi olarak karakteristik özellikleri, Toplam Kalite Yönetimine uygun bir ortamın hazırlanması (kalite stratejisi oluşturma, kalite organizasyonu, sürekli iyileştirme çalışmaları. Toplam Kalite Yönetiminin uygulanmasında yararlanılan araçlar, Türkiye’de Toplam Kalite Yönetimi uygulamaları, Toplam Kalite Yönetimi ve ISO 9000 Kalite Güvence Sistemi konularının incelenmesi ve öğrencilerle kalite kontrol çemberleri oluşturarak problem çözme teknikleri uygulama çalışmalarının yürütülmesi.

FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARI 3 (3+0)

Finansal piyasalar ve finansal sistem; finansal piyasa türleri; para piyasası, sermaye piyasası. Türkiye'de finansal piyasanın önemi. Finansal kurumlar; para yaratan finansal kurumlar, para yaratmayan finansal kurumlar. Finansal araçlar; para piyasası araçları; hazine bonosu, repo, banka mevduatı, finansman bonoları, banka bonosu, VDMK sermaye piyasası araçları; hisse senetleri, tahviller konularını içermektedir.

HALKLA İLİŞKİLER 3 (3+0)

Halkla ilişkiler ile ilgili temel kavramlar ve tarihi gelişim süreci, Halkla ilişkilerin temel ilkeleri, Temel iletişim becerileri, iletişim türleri, etkin iletişim kuralları. Halkla ilişkilerin hedef grupları; medya, çalışanlar, halk, finansal gruplar, halkla ilişkiler yöntemleri; sponsorluk, medya ilişkisi, ticaret fuarları. Halkla ilişkiler kampanyası planlama modeli.

İSTATİSTİK 2 (2+0)

İstatistiğin Tanımı, İstatistiğin Konusu Olan Olaylar, Verilerin Toplanması ve Düzenlenmesi, Veri ve Veri Kaynakları, Tamsayım ve Örnekleme, Doğrudan Veri Toplama Yöntemleri, Verilerin Düzenlenmesi, Birikimli Frekanslar, Oransal Frekanslar, İstatistiksel Frekanslar, Grafikler, Tablo ve Sayısal Yöntemlerle Verilerin Özetlenmesi, Ortalamalar, Aritmetik Ortalama, Kareli Ortalama, Geometrik Ortalama, Mod, Medyan, Bölenler, Değişkenlik ve Asimetrik Ölçüleri, İndeksler, Basit Regresyon ve Korelasyon.

MESLEK ETİĞİ 3 (3+0)

Etik ve ahlak kavramlarını incelemek. Etik sistemleri incelemek. Ahlakın oluşumunda rol oynayan faktörleri incelemek. Meslek etiğini incelemek. Meslek yozlaşma ve meslek hayatında etik dışı davranışların sonuçlarını incelemek. Sosyal sorumluluk kavramını incelemek.

ELEKTRONİK TİCARET 3 (3+0)

E-ticaretin tüm yönlerine nüfuz eden üç ana itici güce odaklanır: iş geliştirme & strateji, teknolojik yenilikler ve sosyal & yasal konularla etkilerini içerir. E-ticaret teknolojisi altyapısını, iş kavramlarını, sosyal sorunları ve gerçek dünya deneyimlerini kapsar. Konular arasında elektronik ticarete genel bir bakış; çevrimiçi pazarlama ve tüketici davranışı; işletmeden işletmeye e-ticaret; edevlet; uzaktan Eğitim; sosyal ağlar; arama motoru maksimizasyonu; e-ticaret güvenliği; ödeme çözümleri ve sipariş karşılama; e-ticaret güvenliği; e-ticaret stratejisi ve küresel sorunlar; yasal, etik ve vergi sorunları; ve bir e-ticaret işi başlatmak ile ilgili konular da yer almaktadır. E-ticaretin iş modelleri ve stratejisi üzerindeki etkisini analiz eder. E-ticaretin başlıca türlerini tanımlar. Bir E-ticaret varlığı oluştururken izlenmesi gereken süreci açıklar. E-ticaret ortamındaki temel güvenlik tehditlerini ve Tedarik ve tedarik zincirlerinin B2B E-ticaret ile nasıl ilişkili olduğunu açıklar.

ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ 3 (3+0)

Kişilik, Öğrenme, Algılama, Tutum ve İşe ilişkin tutumlar, İletişim, Motivasyon, Liderlik, Çatışma, Stres ve Stres Yönetimi. Örgütsel davranış alanındaki kuram ve kuramcılarını inceleyip analiz etmek ve günümüz yaklaşımlarıyla kıyaslayıp, uygulamalarda bulunmak.

BORÇLAR HUKUKU 3 (3+0)

Borç İlişkisinin Temel Kavramları, Borçların Kaynakları, Sözleşmelerin Hukuki İşlemler İçindeki Yeri, Sözleşmelerin Kurulması, Sözleşmelerin geçersizliği -Temsil, Haksız Filler, Sebepsiz Zenginleşme, Vekaletsiz İş görme, İfa, Borcun İfa Edilememesi, Taraflarda Çokluk, Borç İlişkisinin İçerdiği Özel Düzenlemeler, Borç İlişkisinin Üçüncü Kişilere Etkisi ve Borcun Sona Ermesi, Zamanaşımı, Satış sözleşmesi-kira sözleşmesi-bağışlama sözleşmesi, Eser sözleşmesi, vekalet sözleşmesi, kefalet sözleşmesi.

MARKA ve MARKA STRATEJİLERİ 3 (3+0)

Günümüz pazarlamasında marka anlayışı ürün ve organizasyon olarak marka yaratma stratejileri, kişi ve sembol olarak marka bağlılığı ve değerini yaratma stratejileri, marka ve tüketici iletişimi, markanın konumlandırılması, Türkiye'den çıkan ve marka olma yolculuğunu sürdüren profesyonel marka önerileri, dünyanın en ünlü ve en değerli markalarından seçmeler.

ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK 3 (3+0)

Günümüz global iş dünyasında işletmelerin uluslararasılaşması, uluslararası işletmeciliğin ulusal işletmecilikten farkı, uluslararası çevre koşullarının işletmeleri ve pazara giriş yöntemlerini nasıl etkilediği, uluslararası yönetim ve yönetici görevlendirme yaklaşımları kuramsal ve uygulama örnekleri. İşletmecilik literatürüne uluslararası açıdan bakmak, uluslararası ve çok uluslu işletmelerdeki yapı.

PAZARLAMA YÖNETİMİ 3 (3+0)

Pazarlama sisteminin içinde bulunduğu çevre ile ilişkisi, pazarlama kavramının açıklanması, pazarlama birimleri ve işleyişleri, pazarlama stratejileri ve planlama, pazarlama araştırması ve pazarlama bilgi sistemleri, tüketici davranışı, ürün, dağıtım, tutundurma ve fiyatlandırma stratejileri.

ARAŞTIRMA YÖNTEM ve TEKNİKLERİ 3 (3+0)

Araştırma Konularını Seçme, Kaynak Araştırması Yapma, Araştırma Sonuçlarını Değerlendirme, Araştırma Sonuçlarını Rapor Hâline Dönüştürme, Sunuma Hazırlık Yapma, Sunum Yapma

AKADEMİK TÜRKÇE 3 (3+0)

Lisans eğitimlerine devam eden uluslararası öğrencilerin Türkçe okuma, dinleme, konuşma ve yazma dil becerilerini geliştirmeye yönelik okuma metinleri, dinleme kayıtları, konuşma görevleri ve yazma konularının sınıf içi etkinlikleri. Öğrencilerin Türkçe tez, makale, sunum, rapor vb. gibi bilimsel çalışmalar hazırlayabilmesine yönelik faaliyetler. Öğrencilerin Türkçe film, tiyatro oyunu, radyo oyunu vb. gibi işitsel ve görsel sanatsal yapıtları anlayıp yorumlar yapabilmesine yönelik faaliyetler. Öğrencilerin herhangi bir konu hakkında Türkçe hazırladıkları bilimsel çalışmaları topluluk önünde işitsel ve görsel olarak sunabilmelerine yönelik faaliyetler.

GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI 3 (3+0)

Yönetim ve Organizasyon Kavramları; Gönüllülük Kavramı ve Gönüllü Yönetimi; Temel Gönüllülük Alanları (Afet ve Acil Durum, Çevre, Eğitim ve Kültür, Spor, Sağlık ve Sosyal Hizmetler vd.); Gönüllü Çalışmalarla İlgili Proje Geliştirme ve Sahada Gönüllü Çalışmalara Katılım; Gönüllü Çalışmalarda Etik, Ahlaki, Dini, Geleneksel Değerler ve İlkeler; Kamu Kurumları, Yerel Yönetimler ve Sivil Toplum Kuruluşlarında (STK) Gönüllü Çalışmalara Katılım; Toplumda Risk Grupları ve Gönüllülük; Göçmenler ve Gönüllülük.

KARİYER PLANLAMA 3 (3+0)

Bu ders öğrencilerin; ilgi alanları, kişisel özellikleri ve değerleri hakkında farkındalık kazanmalarını sağlayarak gelecek hedefleri ile uyumlu bir kariyer planlaması yapabilmelerine yardımcı olmaktadır.

II. SINIF II. YARIYIL

İŞYERİ UYGULAMASI 9 (0+18)

İŞYERİ EĞİTİMİ 12 (12+0)