



T.C
BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ
BANDIRMA MESLEK YÜKSEKOKULU
MEDYA ve İLETİŞİM PROGRAMI DERS İÇERİKLERİ
(2023 – 2024)

1.SINIF

I. YARIYIL ZORUNLU DERSLER

Hukukun Temel Kavramları (MDY1101) 3 (3+0)

Toplumsal düzen kuralları, hukuk kurallarının özellikleri, hak kavramı ve çeşitleri, kişiler hukuku, eşya hukuku, miras hukuku, anayasa hukukunun genel ilkeleri, borç ilişkileri, idari işlem ve eylemler konuları incelenmektedir.

Genel İşletme (MDY1102) 3 (3+0)

İşletme ile ilgili temel kavramlar, İşletmelerin amaçları ve sorumlulukları, İşletmelerin sınıflandırılması, Girişimcilikle ilgili temel kavramlar, İş planı yapma ve bir iş fikri bulma, Ekonomik sistemler ve işletmecilik, İşletmelerin kuruluşu ile ilgili çalışmalar, işletme ve çevresi, İşletmelerin fonksiyonları: yönetim, üretim, pazarlama, insan kaynağı, finansman, muhasebe, araştırma-geliştirme ve halkla ilişkiler fonksiyonları, Yönetimin Fonksiyonları yöneltme, planlama, karar verme, organize etme, koordine etme, denetim konuları incelenmektedir.

Haber Toplama ve Yazma Teknikleri I (MDY1103) 3 (3+0)

Haber inşasında bilgi toplama teknikleri, haberin yapısı ve türlerinin sınıflandırılması, haber yazma tekniklerinin uygulanması, konu üzerinde uygun tekniklerin belirlenmesi ve haberin yayın aşamasına kadar geçirdiği editoryal süreç dersin kapsamı içerisinde yer almaktadır. Geleneksel medya yapısından Yeni Medya alanına kadar geçen süre zarfında haberin yapısal özelliklerinin kavranması ve haber yazma tekniğinin öğretilmesi dersin amacını oluşturmaktadır. Haber Toplama ve Yazma Teknikleri dersi teorik ve uygulamalı olarak işlenmektedir.

İletişime Giriş (MDY1104) 3 (3+0)

Ders, alan konusunda temel bir tanım oluşturmak, iletişim ve medya çalışmalarında kullanılan yaklaşımlardan bazılarını tanımak ve öğrencilerin medya konusundaki bilgilerini arttırmak üzerinde yoğunlaşacaktır. İletişimin kökenleri ve başlangıçtan günümüze gelinceye dek geçirdiği dönüşümler üzerine odaklanılacaktır. Bu bağlamda dersin amacı, iletişimin temel kavramlarını tanıtmak, bağlamsal özelliklerini öğretmek, iletişim süreci, türleri, işleyişi vb. konularda öğrencileri bilgilendirmek ve sağlıklı iletişim kurma becerisine sahip bireyler yetiştirmektir.

Bilgi ve İletişim Teknolojileri (MDY1105) 3 (3+0)

Bilgi teknolojilerine giriş, bilgi çağı ve bilgi toplumu, bilgi sistemleri, algoritma kavramı, algoritmanın temel özellikleri, bilgisayar organizasyonu, işletim sistemleri, işletim sistemi, işletim sistemi görevleri ve çeşitleri, bilgisayar yazılımı, uygulama yazılımları, kelime işlem programı, sunu programı, veritabanı, veritabanı çeşitleri, veri iletişimi ve bilgisayar ağları, e-mail kullanımı, FTP, internet ve www, internet, internet kullanımı, bilgi tarama ve bilgiye erişim konuları incelenmektedir.

Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I (AIT1101) 2 (2+0)

İnkılap ve inkılapla ilgili bazı kurumların açıklanması. Osmanlı Devleti'nin gerilemesi ve yıkılışının sebepleri. XVIII. ve XIX. yüzyıllarda Osmanlı Devleti'nde ıslahat hareketleri, Osmanlı Devleti'nin son döneminde siyasi ve askeri olaylar, I. Dünya Harbi, Osmanlı Devleti'nin Harbe girişi; savaştığı cepheler ve Mondros Mütarekesi, Türk Milleti'nin tepkisi, milli cemiyetler, milli olmayan ve zararlı cemiyetler, Milli Mücadele'nin başlaması, hazırlık safhası ve dönemi, Mustafa Kemal Paşa'nın Anadolu'ya geçişi, Erzurum, Sivas Kongreleri, Misak-ı Milli ve Mebusan Meclisi, TBMM'nin açılışı, çalışmalar ve yapısı, iç isyanlar ve Milli Cepheler, 1920 yılında İtilaf Devletlerinin Türkiye üzerindeki yeni projeleri, Sakarya Savaşı'na kadar 1921 yılı askeri ve siyasi olayları, Sakarya Meydan Muhaberesi ve sonuçları, Büyük Taarruz ve sonuçları, Lozan Barış Antlaşması ve önemi konuları incelenmektedir.

Türk Dili I (TDI1101) 2 (2+0)

Dil nedir? Dilin sosyal bir kurum olarak millet hayatındaki yeri ve önemi; dil kültür münasebeti, Türk Dili'nin dünya dilleri arasındaki yeri, Türk Dili'nin gelişmesi ve tarihi devreleri, Türk Dili'nin bugünkü durumu ve yayılma alanları, Türkçe'de sesler ve sınıflandırılması, Türkçe'nin ses özellikleri ve ses bilgisi ile ilgili kurallar, imla kuralları ve uygulaması, noktalama işaretleri ve uygulaması, cümlenin unsurları, cümle tahlili ve uygulaması, edebiyat ve düşünce dünyası ile ilgili eserlerin okunup incelenmesi ve retorik uygulamaları konuları incelenmektedir.

Yabancı Dil I (YDI1101) 2 (2+0)

Belirteçler, edatlar: yer, zaman, hareket, tekil ve çoğul isimler: sayılabilir ve sayılamayan isimler, zamanlar: Geniş zaman, şimdiki zaman, geçmiş zaman yapıları, kipler: will, should, shouldn't, must, mustn't, can, karşılaştırmalı yapılar; adılar: kişi adıları, iyelik adıları, sıfatlar, olumlu cümle, olumsuz cümle ve soru cümleleri, bağlaçlar: ve, fakat, -ken, çünkü konuları incelenmektedir.

I. YARIYIL SEÇMELİ DERSLER

Akademik Türkçe (ATU1199) 3 (3+0)

Akademik dil ihtiyaçları doğrultusunda akademik metin türlerinin yapısal analizinin dilbilimsel ve söylemsel açıdan ele alınmasını içerir.

Medya Okuryazarlığı (MDY1106) 3 (3+0)

Medyanın günümüzdeki önemi ve işlevinin temel alındığı bu derste, İletişim Kuramları, İletişim etki araştırmaları, yeni medya teknolojilerinin gündelik hayat pratiklerine yansımaları, medya organları, sosyal medya ağları, platform yayınları, stratejik iletişim ve algı politikaları

işlenmektedir. Kitle iletişim araçlarının toplum üzerindeki olumlu ve olumsuz yönleri bu ders içerisinde irdelenmektedir.

İletişim Tarihi (MDY1107) 3 (3+0)

Öğrencilere, kitle iletişim araçlarının ortaya çıkışı ve tarihsel süreç içerisindeki gelişimleri hakkında bilgi vermek, günümüz iletişim ortamlarını ve araçlarını doğru değerlendirebilmek için iletişim araçlarının geçmişten günümüze geçirmiş olduğu siyasi, ekonomik, toplumsal değişiklikleri tanımlamak, tarihi, içeriği ve yapısıyla kitle iletişim araçlarının eleştirel biçimde anlaşılmasını teşvik etmek.

Online Kurumsal İtibar Yönetimi (MDY1108) 3 (3+0)

Online itibar yönetimi nedir? Online itibar yönetiminde yeni medya, yeni medya ve siyaset, online itibar yönetiminde kriz yönetimi, online kimlik yönetimi, arama motoru optimizasyonu, kurumsal iletişim, kurumsal itibar, kurumsal güven konuları dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Pazarlama Stratejileri (MDY1109) 3 (3+0)

Pazarlama çerçevesi, ürün ve hizmet yönetimi, fiyat ve marka yönetimi, dağıtım yönetimi, tutundurma faaliyetleri, stratejik pazarlama planının bileşenlerini ve yapısı, pazarlama iletişiminin entegrasyonu, satış fonksiyonunda ve satış gücünde radikal değişiklikler, müşteri ilişkileri yönetimi, e-ticaretin etkisi ve örgütlerde pazarlama rolünün gibi pazarlamanın başlıca trendleri dersin içeriğini oluşturmaktadır.

I. SINIF

II. YARIYIL ZORUNLU DERSLER

Etkili İletişim Teknikleri (MDY1201) 3 (3+0)

Etkili iletişim ve doğru anlamak, doğru anlatmak, etkili dinleme ve geri bildirim, duyguların iletişimdeki rolü, sanal iletişim, etkili iletişimde konuşma ve dinleme, beden dilinin etkili iletişimde önemi, etkileme ve ikna edici konuşma, sözsüz iletişim

Temel Gazetecilik (MDY1202) 3 (3+0)

Dersin amacı, Gazeteciliğin temel kavramlarını anlamak, önemli değişkenlerle günümüze kadar geçirdiği sürede gazeteciliği tanımak, kamuoyunu bilgilendirme noktasında gazeteciliğin rolünü ve önemini kavramak, teknolojinin gelişimiyle beraber değişen gazetecilik anlayışını irdelemek ve mesleki etik kuralları öğretmektir. Gazetecilik alanı içerisinde uzmanlaşma, geleneksel gazetecilikten yeni medya teknolojilerinin ortaya çıkardığı gazetecilik anlayışına vakıf olmak ve öğrencilerin mesleğe entegre olabilmesi için gerekli altyapıyı kazanması dersin odak noktasını oluşturmaktadır.

Haber Toplama ve Yazma Teknikleri - II (MDY1203) 3 (3+0)

Haber Toplama ve Yazma Teknikleri I dersinde işlenen konular ve yapılan pratikler temel alınarak, haber inşa etmek ve haber uygulamalarını içerik üretimine dönüştürmek dersin amacını oluşturmaktadır. Bu derste teorik bilgiden daha çok pratik uygulamalar yer almaktadır. Haber metni ve haber içeriklerinin uygulanmasının yanı sıra haber analizleri, veri toplama, arşivleme, yayınlama, araştırma, algı yaratma ve gündem oluşturma teknikleri anlatılmaktadır.

Temel Fotoğrafçılık (MDY1204) 3 (2+1)

Bu derste, öğrencilerin temel fotoğraf bilgilerini belirli bir fotoğraf mantığı çerçevesinde sistematik olarak kazanmalarını sağlamak ve onların fotoğrafın yapısal öğeleri ile tanışmaları, bunları kompozisyon öğeleri olarak kullanmayı öğrenmeleri ve temel araç gereçleri kullanma becerileri kazanmaları amaçlanır.

Yeni Medya (MDY1205) 3 (3+0)

Dijital teknolojilerin gelişmesiyle birlikte ortaya çıkan yeni medya türleri, bir yandan kendi içeriklerini ve tarzlarını oluştururlarken diğer yandan tümleşik bir medya olanağını da gündeme getirmektedirler. Türkiye'de bu yönde sayısal teknolojiler değerlendirilerek ne yönde gelişme göstereceklerini tartışılacak, yeni medyanın ne olduğu güncel kuramsal tartışmalar etrafında ortaya konacaktır. Ayrıca; interaktif televizyon, mobil medya, podcast, blog gibi kavramlar hakkında detaylı bir inceleme gerçekleştirilecektir.

Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II (AIT1201) 2 (2+0)

Atatürk ilkeleri ve inkılâp tarihinin amacı, Türk inkılâbının Özellikleri ve Atatürk'ün İnkılâp Anlayışı. Fransız İhtilali ve İnkılâbının Sonuçları, Dünyaya Yayıdığı Fikirler, Fransız İnkılâbı ve Sanayi İnkılâbının Osmanlı Devleti'ne Etkileri, XVIII. ve XIX. Yüzyıllarda Osmanlı Devleti'nde Yenilik Hareketleri, Tanzimat Dönemi, XX. Yüzyılda Osmanlı Devleti'ni Yıkılışa Hazırlayan Sebepler. Osmanlı Devleti'ni Yıkılıştan Kurtarmak Amacı ile Gelişen Fikir Akımları, Trablusgarp, I.ve II: Balkan Harbi, I. Dünya Harbinin Nedenleri, I. Dünya Harbine Osmanlı Devleti'nin Girişi ve Cepheler.

Türk Dili II (TDI1201) 2 (2+0)

Türk Dili I dersinin devamı niteliğinde olan bu derste öğrenciler Türk dilinin önemi ve dünya dilleri arasındaki yeri üzerine çalışmalar yapacak ve Türkçe dilbilgisi kuralları üzerine eğileceklerdir.

Yabancı Dil II (YDI1201) 2 (2+0)

Bu ders öğrencilere temel İngilizce dilbilgisi ve becerilerini (okuma, konuşma, dinleme, yazma) kazandıracak biçimde tasarlanmıştır. Ders çeşitli dilbilgisi kuralları ve dil becerilerine yönelik etkinlikler içeren ünitelere bölünmüştür. Her hafta işlenecek ders saatleri tüm etkinliklere odaklanmaktadır. Bu odak noktaları iletişimin farklı yönleri için bir temel oluşturmaktadır.

II. YARIYIL SECMELİ DERSLER

Röportaj Teknikleri (MDY1206) 3 (3+0)

Gazetecilik pratiğinin ortaya çıkışı ve bir meslek olarak kurumsallaşması sürecinin sosyo-ekonomik bağlamı içerisinde kavranmasını ve gazetecilik pratiklerine eleştirel bir bakışla yaklaşılmasını sağlamaktır. Başta gazetecilik çerçevesinde uygulamalı olarak işletilecek olan röportaj teknikleri dersi; akademik ve kamuoyu araştırmalarındaki uygulama pratiklerini de içerisine alacak şekilde genişletilecektir.

Meslek Etiđi (MDY1207) 3 (3+0)

Bu derste ahlak, etik kavramlarını tarihsel, kuramsal ve kurumsal arka planlarıyla ortaya koymak, medyada karşılaşılan etik sorunları güncel örnekler üzerinden tartışmak ve meslek içi denetim mekanizmalarını öğrenciye tanıtmak amaçlanmaktadır. Ayrıca; “Meslek Etiđi” dersi, sosyal sorumluluk yaklaşımları, etik yaklaşımları, işletme etiği, işletmelerde etik ile ilgili sorunlar, meslek etiği, ulusal ve uluslararası alanda meslek etiği konularına eğilir.

Etkili ve Güzel Konuşma (MDY1208) 3 (3+0)

Bireysel iletişim, konuşmacı, konuşmayı dinleme, konuşmayı etkileyen kavramlar, ses tonlama, vurgulama, etkili müzakere, konuşmanın planlanması, ikna edici konuşma, satış kampanyası konuşması.

Marka Yönetimi (MDY1209) 3 (3+0)

Kavramsal boyutu ile marka ve marka yönetimi, marka konumlandırma, marka kimliği (logo, slogan, amblem, renk, isim, ambalaj vs), marka farkındalığı, marka sadakati, markalama stratejileri ve marka iletişimi konuları dersin içeriğini oluşturmaktadır.

II. SINIF

III. YARIYIL ZORUNLU DERSLER

İletişim Kuramları (MDY2101) 3 (3+0)

Ders, kitle iletişim teorilerinin tarihsel değişimini ve bu değişimin ekonomik, politik, sosyal, siyasal, kültürel ve teknolojik değişkenlerle ilişkisini açıklar. Farklı teorik yönelimleri düşünsel temelleriyle inceleyen ders, çeşitli araştırma kesitleriyle teorik gövdeleri somutlar. Farklı teorilerin birbirleriyle karşılaştırılmasıyla, kitle iletişimi ve toplum arasındaki ilişki çok katmanlı olarak açıklanmaya çalışılır. Ayrıca iletişim çalışmalarının ana hatları olan egemen ve eleştirel kuramları kendi tarihselliği ve kavramsallığı içinde görmeyi hedeflemektedir.

Sosyal Medya ile Dijital Pazarlama (MDY2104) 2 (1+2)

Sosyal medya pazarlamasının unsurları, internette tüketici davranışları, dijital reklamcılık, online marka reklamcılığı, içerik pazarlama, online reklamcılıkta hedef kitle, sosyal paylaşım siteleri ve reklamcılık, arama motoru reklamcılığı, online nicel araştırma yöntemleri, online nitel araştırma yöntemleri, e-ticaret, e-ihracat.

Sinema (MDY2105) 3 (3+0)

Ders başlangıcından günümüze, sinemanın gelişimine sağlamış önemli yönetmen, film ve akımlara odaklanarak, dünya sinema tarihini öğretmeyi amaçlar. Teknolojik, sanatsal, endüstriyel ve toplumsal boyutlarıyla sinemanın tarihsel gelişimini dönemin siyasal, ekonomik ve kültürel şartları ile bir arada değerlendirerek incelemektir.

Kısa Film Yapımı (MDY2106) 2 (1+2)

Sinema Tarihi, Kısa Film Tarihi, Kısa Filmin Ögeleri, Mizansen, Ses, Montaj, Dekor, Kostüm, Film Yapım ve Yönetim, 180 Derece Kuralı, Greenscreen uygulaması, Kamera Oyunculuđu, Senaryo pre-production, production post- production bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Fotoğraf Uygulamaları (MDY2107) 2 (1+2)

Fotoğraf makinesi gövde ve objektif kullanımı, fotoğraf makinesi aparatları, yardımcı ekipmanlar ve kullanımları, diyafram, enstantane, ISO, odak uzaklığı, açı konumlandırma, ışık teknikleri, kompozisyon ve kadraj bilgisi, netleme, uzun pozlama, makro çekim, mikro çekim, belgesel fotoğrafçılık, fotoğraf okumaları bu dersin içerik başlıklarını oluşturmaktadır.

III. YARIYIL SEÇMELİ DERSLER

Spikerlik ve Sunuculuk (MDY2108) 3 (3+0)

Haber spikerliği tanımı, Sunuculuk tanımı, Etkili ve Güzel Konuşma Teknikleri, Seslendirme ve Anlatı teknikleri, Diyafram kullanımı, Okuma alıştırmaları, Haber kurgusu ve doğaçlama anlatım, Mikrofon kullanımı, Prompter, Raporaj teknikleri, Soru sorma teknikleri konuları bu dersin içerik başlıklarını oluşturmaktadır.

Kamera ve Işık Teknikleri (MDY2109) 3 (3+0)

Fotoğraf ve resmin tarihi, camera obscura, ilk filmler, kamera açıları, kamera tipleri, ana ışık, arka ışık, dolgu ışığı, fon ışığı, estetik ışık seti kurma, aydınlatma türleri bu dersin içeriklerini oluşturmaktadır.

Halkla İlişkiler (MDY2110) 3 (3+0)

Halkla ilişkiler ve tanım temel ilkeleri, Organizasyon bilgisi, İletişim Teknikleri, Pazarlama stratejileri, Algı Yönetimi, İkna, İletişim becerileri, Etkili iletişim bu dersin içerik konularını oluşturmaktadır.

Metin ve Senaryo Yazımı (MDY2111) 3 (3+0)

Bu derste öğrenciler, uluslararası film endüstrisinin beklentilerini karşılayacak şekilde senaryo yazımı için hem teknik hem kavramsal bir altyapıyı kazanacak hem de teknik olarak öğrendiklerini kısa bir senaryo ile pratiğe geçirmeleri sağlanacaktır.

II. SINIF

IV. YARIYIL

İşyeri Uygulamaları (ISU2200) 9 (0+18)

İşyeri Eğitimi (ISE2300) 12 (12+0)